

**Итоги работы за 2010 год**  
**Муниципальное казённое учреждение культуры**  
**«Кино-досуговый центр «Арктика»**

**Кинообслуживание**

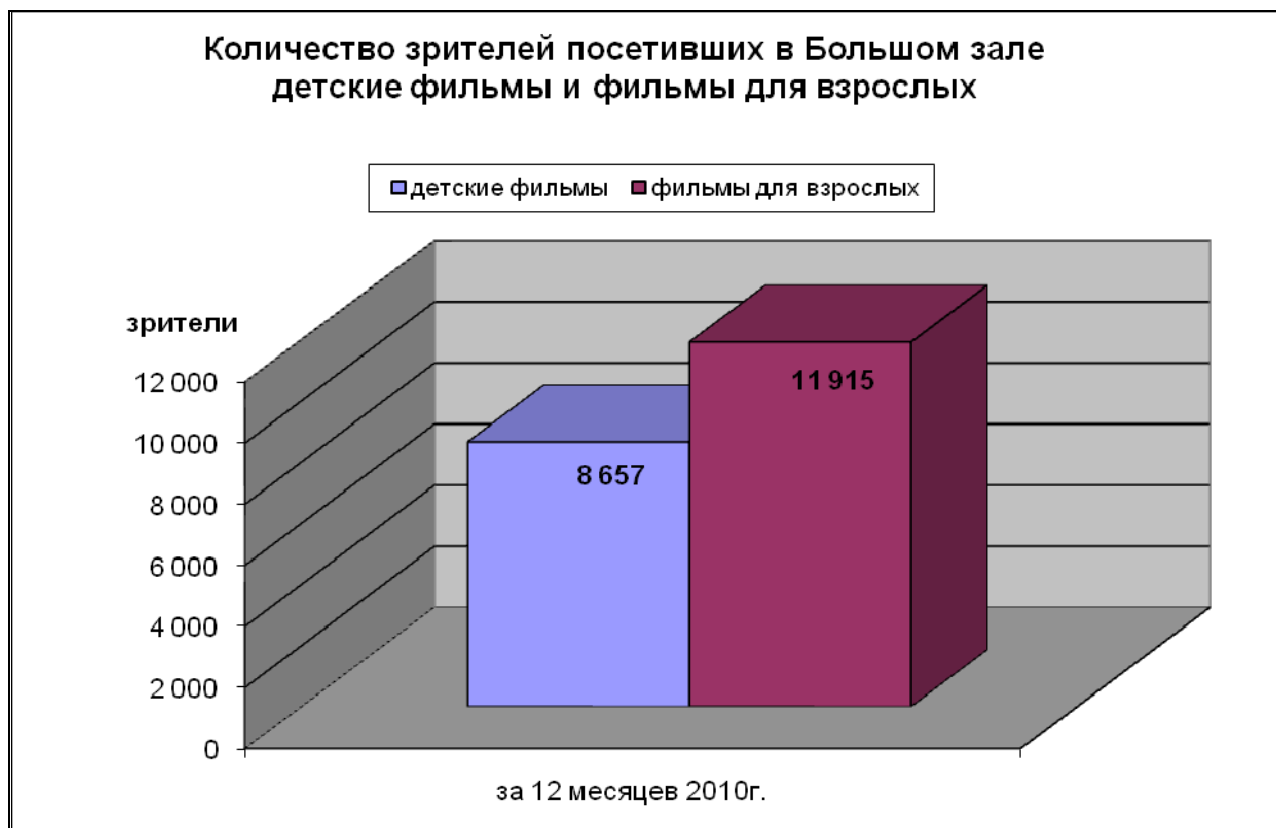
Наименование зала	Количество сеансов	Количество зрителей
Большой зал	1 447	20 572
Итого:	1 447	20 572

За отчетный период в большом зале было продемонстрировано **92** художественных фильма, из них **16** российских фильмов:

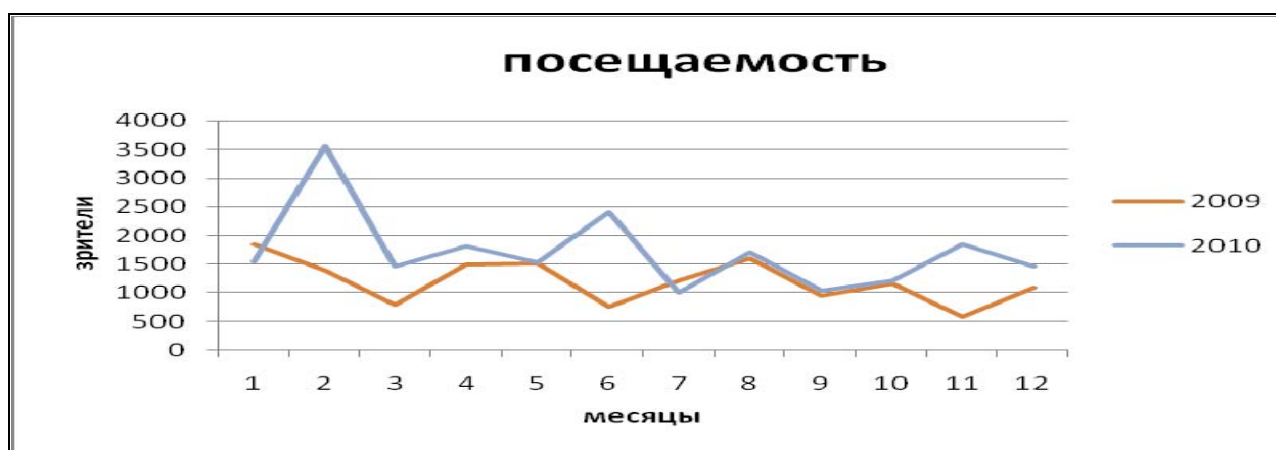
анимационный мультфильм — «Наша Маша и Волшебный орех», фантастика — «Черная молния», драма — «Похороните меня за плинтусом», комедия — «Наша Russia — Яйца судьбы», боевик — «Кандагар», комедия — «Любовь в большом городе 2», комедия — «О чем говорят мужчины», военная драма — «Утомленные солнцем 2: Предстояние», боевик — «На игре 2: Новый уровень», анимационный мультфильм — «Звездные собаки: Белка и Стрелка», драма — «Край», анимационный мультфильм — «Гадкий утенок», триллер — «Правосудие волков», триллер — «Темный мир», мистика — «Цветок дьявола», криминальная драма — «Чужая».

За 12 месяцев 2010 года было продемонстрировано **72** фильма для взрослых и **20** фильмов для детей.

Самым кассовым детским фильмом стала анимационная комедия «Шрек навсегда». Самым кассовым фильмом для взрослых стал фантастический боевик «Аватар».



Количество зрителей, посетивших КДЦ «Арктика» за отчетный период составило **20 572** человек, это на **472** человека больше, чем за 12 месяцев 2009 года.



### *Анализ работы КДЦ «Арктика» по кинообслуживанию за 12 месяцев 2010г.*

№ п	Наименование	12 месяцев 2010	12 месяцев 2009	Отклонение (+/-)
1.	Количество сеансов	1 447	1 685	- 238
2.	Количество зрителей	20 572	20 100	+ 472
3.	Ср. загрузка зала, чел.	14	12	+ 2

За отчетный период было организовано **30** благотворительных сеансов, количество посетителей составило **984** человека (КГСОУ «Дудинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат VIII вида», КГБОУ «Дудинский детский дом», МБУЗ «Таймырский противотуберкулёзный диспансер», КГБУСО «Таймырский социально-реабилитационный центр инвалидов», ОБО «Преображение России», КГБУ СО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Таймырский»). В рамках благотворительной акции, посвящённой 65-летию Победы в ВОВ был организован киносеанс для ветеранов ВОВ города, х./ф. «Утомленные солнцем 2: Предстояние».

### **Культурно-досуговая деятельность**

За отчётный период на базе КДЦ «Арктика» проведено **125** мероприятий краевого, районного и городского значения. Общее количество посетителей составило **18 775** человек.

Коллективом «КДЦ «Арктика» проведено **85** мероприятий, из них **20** направленных на повышение спроса на киноуслуги, **28** детских игровых программ, **5** тематических программ для молодёжи и подростков, также за отчётный период проведено **16** гастрольных мероприятий.

### *Анализ показателей деятельности КДЦ «Арктика» по мероприятиям.*

	Проведено мероприятий всего		Мероприятия, направленные на повышение спроса на киноуслуги		Мероприятия для детской аудитории		Мероприятия для молодёжной аудитории		Гастрольные мероприятия	
<b>2009 год</b>	59	7.747	17	1.115	26	1485	9	440	9	3.256
<b>2010 год</b>	85	11.940	20	2.277	28	2.638	5	670	16	5.872
<b>Отклонение (+/-)</b>	<b>+26</b>	<b>+4.193</b>	<b>+3</b>	<b>+1162</b>	<b>+2</b>	<b>+1153</b>	<b>-4</b>	<b>+230</b>	<b>+7</b>	<b>+2.616</b>

Специалистами КДЦ «Арктика» проводились мероприятия по 4 основным направлениям:

1. Организация и проведение мероприятий направленных на повышение спроса на киноуслуги:

— детские предсеансовые игровые программы: «Насмешите Несмеяну», «Забавная история» и т. п.;

— театрализованные и костюмированные рекламные акции к премьерам «Шрек навсегда», «История игрушек. Большой побег».

2. Организация и проведение детских мероприятий:

— тематические, медиаобразовательные, развлекательные и познавательные программы («Сам себе МЧС» по безопасности жизнедеятельности, представление — сказка «Безопасное детство», в рамках реализации социокультурного проекта «Детство — территория безопасности» и т.д.);

— представления и игровые программы (представление ко дню защиты детей, благотворительные представления «В гостях у Зефирыча», «Необыкновенные приключения на необитаемом острове» и т. д.).

3. Организация и проведение молодёжных мероприятий:

— медиаобразовательные программы по безопасности жизнедеятельности, по профилактике негативных явлений и пропаганде здорового образа жизни (ток-шоу «Мы против!» и т. д.);

— тематические развлекательные и досуговые программы (развлекательная программа, посвящённая Дню студента и т. д.);

— военно-патриотические программы (цикл кинолекториев «Живая память» с показом тематических фильмов и т. д.).

4. Организация и проведение гастрольных мероприятий:

— ООО «Саванна» г. Санкт-Петербург цирковое представление «Созвездие змееносец».

— Цирковое представление «Вам улыбается Рязань» г. Рязань,

— ООО «Цирк на сцене» г. Красноярск,

— Юмористическое шоу «Два часа смеха» Comedy-women г. Москва,

— Спектакль «Любовь, которая не кончается никогда» г. Москва,

— Государственный академический театр оперетты «Фронтовые бригады»,

— Танцевальное шоу «Путешествие по лабиринтам души», г. Талнах,

— Танцевальное шоу «Искушение Синдбада», г. Талнах,

— Концерт Государственного ордена Дружбы народов Кубанского казачьего хора,

— Концертная программа «Песни о севере» автора и исполнителя Подоляка М.Ю.,

— Спектакль – бенефис народной артистки России И. Муравьевой «Жена —

интриганка или актёры меж собой»,

— Спектакль «Территория джаза», свободный балет Валерия Терешкина, г. Красноярск,

— Спектакль «Тыл», свободный балет Валерия Терешкина, г. Красноярск.

**Рекламная и маркетинговая деятельность.**

За 12 месяцев рекламная и маркетинговая деятельность осуществлялась в следующих направлениях:

1. Наружная реклама и оформление.

1.1. Замена плакатов на фасадных окнах «КДЦ «Арктика» в соответствии с текущим репертуаром;

1.2. Размещение рекламно-информационных материалов, плакатов, баннеров и флаеров в фойе «КДЦ «Арктика»;

1.3. Размещение и обновление кинорепертуара в баре «КДЦ «Арктика» и в комитете культуры;

1.4. Размещение и обновление плакатов, афиш, флаеров в учреждениях культуры, организациях, магазинах города, а также на рекламных стендах «КДЦ «Арктика».

## 2. Средства массовой информации.

2.1. Ежедневное обновление репертуарного плана большого зала в бесплатном рекламно-развлекательном выпуске «Таймыр»;

2.2. Подготовка информации о текущих мероприятиях и кинофильмах в КДЦ «Арктика» для последующего размещения на автоинформаторе МЧС.

## 3. Полиграфия и дизайн.

3.1. Разработка и изготовление полиграфической продукции, такой как: флаеры, постеры, афиши, пригласительные билеты, буклеты, листовки и пр.;

3.1.1. Разработка и изготовление флаеров к костюмированным рекламным акциям к анимационным фильмам: «Шрек навсегда», «История игрушек. Большой побег», «Гадкий Я», «Легенды ночных стражей», «Союз зверей», «Артур война двух миров»;

3.1.2. Разработка тематических буклетов, логотипа и раздаточного материала для реализации социально-культурного проекта «Детство – территория безопасности»;

3.2. Распространение плакатов, афиш, флаеров, листовок, буклетов и полиграфической продукции в кинотеатре, учреждениях культуры, организациях, крупных торговых точках города и в других местах массового пребывания людей;

3.3. Разработка логотипа и фирменного стиля для ежегодной акции «Киномарт 2010»;

3.4. Разработка «карт» для жеребьевки на открытие женского турнира по бильярду, а так же афиш и буклета (положение по бильярду).

3.5. Разработка тематических буклетов, логотипа, баннера, презентации и раздаточного материала для реализации проведения турнира по русскому бильярду на Приз Главы города;

3.6. Разработка Афиши и пригласительных билетов на Новогоднее представление «Новый год на Абордаж».

## 4. Рекламное сотрудничество и спонсорство.

Постоянные информационные партнеры: газета «Таймыр», локальная сеть [«GlobalTV»](#), [сайт Администрации города](#).

## 5. Электронные ресурсы.

5.1. В период с 1 января по 31 декабря 2010 года официальный сайт «КДЦ «Арктика», расположенный в локальной сети [«GlobalTV»](#), посетили **18285** человек;

5.2. Подготовка информационных материалов и разработка рекламных модулей для размещения на сайте МУК «КДЦ «Арктика» [arctic.lan](#), расположенном в локальной сети [«GlobalTV»](#).

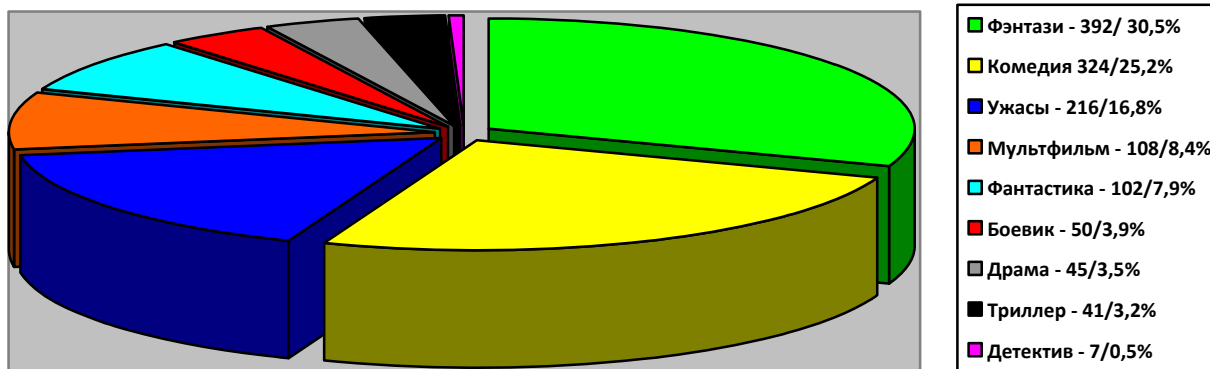
5.2. Подготовка информационных материалов и разработка рекламных модулей для размещения на сайте МУК «КДЦ «Арктика» [arctic-kino.ru](#), расположенном в интернете, начавшего работу с 1 октября 2010 года.

## 6. Маркетинг.

6.1. Проведен опрос целевой аудитории на [сайте КДЦ «Арктика»](#) по выявлению жанровых предпочтений посетителей.

За данный период по итогам опроса жанровое предпочтение зрителя складывается следующим образом:

**Диаграмма. Результаты опроса «Какой кино жанр Вы предпочитаете?»**  
**за период с 1 января 2009 года по 31 декабря 2010 года.**



7. Планирование и проведение рекламных акция согласно росписи фильмов.

За 12 месяцев рекламной и маркетинговой деятельности было проведено 20 рекламных мероприятий направленных на повышение зрительского спроса, это на 3 мероприятия больше, чем за прошлый отчетный период. Количество привлеченных зрителей составило 2277, это на 1162 больше, чем за прошлый год.