

«УТВЕРЖДАЮ»:

**Председатель Комитета культуры,
молодежной политики и спорта
Администрации города Дудинки**

_____ **Т. Е. Жиганова**

«18» января 2012 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса социальной рекламы
«Жизнь прекрасна!»**

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Конкурс социальной рекламы «Жизнь прекрасна!» (далее Конкурс) проводится в рамках Городского марафона «Здоровое поколение».

Цель: формирование у молодежи здорового образа жизни, пропаганда ценностей российского общества (здоровье, спорт, творчество, труд, семья, толерантность, любовь к Родине, активная жизненная и гражданская позиция и др.) средствами социальной рекламы.

Задачи:

- *активизация творческой деятельности молодежи в создании социальной рекламы;*
- *повышение общественной значимости социальной рекламы в городе;*
- *содействие социальной адаптации и самоопределению молодежи.*

II. РУКОВОДСТВО КОНКУРСА

Учредителем Конкурса социальной рекламы «Жизнь прекрасна!» является Комитет культуры, молодежной политики и спорта Администрации города Дудинки.

III. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

В Конкурсе приглашаются принять участие школьники, студенты, молодежь города, молодежные общественные и творческие объединения, организации.

Возрастная категория участников 14–30 лет.

Конкурс проходит по номинациям с предъявлением следующих требований к работам:

- проект наружной рекламы (вывески, щиты, растяжки): представляется на электронном носителе (формат: tiff, cdr или ai и уменьшенный вариант в jpg) и в распечатанном варианте формата А4;

- проект печатной рекламы (плакаты, календари, открытки, наклейки и т. д.): представляется на электронном носителе (формат: tiff, cdr или ai и уменьшенный вариант в jpg) и в распечатанном варианте формата А4;
- проект видеоролика социальной направленности (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики): продолжительность не более 60 с., носитель CD, avi (видеоряд со звуком);
- проект аудиоролика социальной направленности: продолжительность не более 60 с., носитель CD, формат mp3, wav;
- проект рисунка граффити социальной направленности: работа должна быть представлена в нарисованном виде (формат А3).

Работы и заявки на участие в Конкурсе (Приложение 2) направляются в Комитет культуры, молодёжной политики и спорта Администрации города Дудинки, по адресу: ул. Ленина, д. 30а (Детская школа искусств им. Б. Н. Молчанова), кабинет 1-07 до **31 марта 2012 г.**

Критерии оценки:

- ✓ Соответствие работы теме, цели Конкурса;
- ✓ Художественный уровень работы;
- ✓ Качество исполнения работы;
- ✓ Выразительность образа;
- ✓ Новизна идеи, оригинальность;
- ✓ Социальная и психологическая значимость конкурсной работы;
- ✓ Актуальность тематики работы и степень проблемности темы для города;
- ✓ Степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя.

IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Жюри Конкурса оценивает представленные работы в общей возрастной категории 14–30 лет и определяет по одному победителю в каждой номинации.

Участники и победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами. По усмотрению жюри могут быть учреждены специальные дипломы и призы.

V. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование Конкурса осуществляется Комитетом культуры, молодёжной политики и спорта Администрации города Дудинки, а также за счет привлечения спонсорских средств. Спонсоры могут учреждать собственные дипломы и призы.

**Заявка на участие в конкурсе
социальной рекламы «Жизнь прекрасна!»**

Сведения об авторе (авторах) проекта:

Ф.И.О. полностью	Дата рождения	Место учебы (работы)	Контактный телефон

Описание выставляемого на конкурс проекта:

Заявка подана: _____
(дата)

_____ (подпись)