



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Главы города Дудинки -
председатель Комитета культуры,
молодежной политики и спорта
Администрации города

Т. Е. Жиганова

2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса на лучшее оформление фасадов и витрин предприятий торговли, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов «В одном строю!»

1. Общие положения

1.1. Городской Конкурс на лучшее оформление фасадов и витрин предприятий торговли «В одном строю!» (далее – Конкурс), проводится на территории МО «Город Дудинка» в рамках празднования 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса, сроки проведения и содержание Конкурсной программы.

1.3. Учредитель и Организатор Конкурса: Комитет культуры, молодежной политики и спорта Администрации города Дудинки, Отдел муниципального заказа и потребительского рынка Администрации города Дудинки.

1.4. Дата и время проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с 30 апреля по 8 мая 2020 года, подведение итогов 8 мая 2020 года в 12.00 часов.

2. Цели проведения Конкурса

2.1. Основными задачами Конкурса являются создание эстетичного внешнего вида, изучение и распространение положительного опыта в создании имиджа предприятий.

2.2. Улучшение внешнего облика оконных витрин, фасадов предприятий потребительского рынка в целях подготовки к праздничным мероприятиям, посвященным 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

2.3. Обеспечение прав потребителей на информацию о предприятиях потребительского рынка, размещаемую на фасадных частях зданий.

2.4. Выявление лучших предприятий.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются юридические лица (независимо от организационно-правовой формы) и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке города Дудинки в сфере торговли (далее - предприятия).

4. Участие в Конкурсе

4.1. Предприятия сферы потребительского рынка муниципального образования «Город Дудинка» представляют в Отдел молодежной политики и

спорта Городского комитета культуры в срок до 07.05.2020 года заявку на участие в Конкурсе (письменно, в электронном виде, либо посредством системы мгновенного обмена текстовыми сообщениями WhatsApp, Приложение 1), а также фотографии с видами витрин, входной группы, или фасадов, оформленных в тематике Дня Победы за счет собственных средств).

5. Подведение итогов и поощрение победителей Конкурса

5.1. Материалы, указанные в разделе 4 настоящего Положения, рассматриваются Конкурсной комиссией по подведению итогов Конкурса среди предприятий сферы потребительского рынка муниципального образования «Город Дудинка» (далее - Конкурсная комиссия), состав которой утверждается оргкомитетом Конкурса.

5.2. Конкурсная комиссия рассматривает полученные от претендентов Конкурса материалы и с выездом на место оценивает их.

5.3. Оценка результатов производится путем суммирования баллов, выставляемых по пятибалльной системе по каждому из нижеперечисленных показателей:

5.3.1. Внешний вид предприятия.

5.3.2. Индивидуальное тематическое дизайн-решение с использованием современных материалов.

5.3.3. Оформление информационной вывески с указанием юридической принадлежности, типа предприятия, режима работы.

5.3.4. Санитарное состояние предприятия и прилегающей территории, наличие урн (проверяется визуально при посещении предприятия).

5.3.5. Тематическое оформление оконных витрин, фасадов, посвященное 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

5.4. Победителями и призерами Конкурса признаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов.

5.5. Подведение итогов проводится 8 мая. Победители награждаются памятными призами и дипломами Администрации города Дудинки.

5.6. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Администрации города Дудинки и направляется в СМИ.

Оргкомитет

ЗАЯВКА

**на участие в городском конкурсе на лучшее оформление фасадов и витрин
предприятий торговли, посвященном 75-летию Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов**

(наименование субъекта малого предпринимательства, юридический адрес, номер телефона
(эл.почты))

заявляет об участии в городском конкурсе на лучшее оформление фасадов и
витрин предприятий торговли, посвященном 75-летию Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов

(фактическое местонахождение объекта, заявленного на конкурс)

Приложение: фото в количестве _____ штук.

Руководитель МП (ИП) _____
(Ф.И.О.)

(подпись)

" ____ " _____ 20 ____ г.