



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,  
УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

119021, г. Москва, ул. Росолимо, д. 17, стр. 2  
<https://seminar-inform.ru>; e-mail: [info@seminar-inform.ru](mailto:info@seminar-inform.ru)  
тел: (495) 223-70-80

**Главам администраций муниципальных образований  
Субъектов РФ**

Руководителям учреждений культуры

08.08.2022 № ДК-203/9

**ПРИГЛАШЕНИЕ НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ  
«ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА В УЧРЕЖДЕНИЯХ  
КУЛЬТУРЫ В 2022 ГОДУ»**

С учетом большого количества обращений и в связи с высокой актуальностью затрагиваемых вопросов **13-16 сентября 2022 года** пройдет дистанционное обучение (повышение квалификации) по теме: **«Платные услуги и дополнительные источники дохода учреждениях культуры в 2022 году»**.

В ходе обучения участники узнают все последние изменения, внесенные в законодательную базу в сфере культуры, получают комплексные знания об эффективной организации платных услуг в учреждениях культуры, в том числе в условиях внештатной ситуации. Будут рассмотрены правовые, финансовые, управленческие и маркетинговые аспекты оказания платных услуг. Эксперты дадут практические рекомендации по привлечению дополнительных источников дохода и обсудят новые требования к работам касс.

В качестве экспертов в дистанционном обучении примут участие представители Экспертного Совета Комитета общественных связей Правительства Москвы, кафедры менеджмента и административного управления факультета управления Российского государственного социального университета (РГСУ), консультанты по вопросам управления и организационного развития, руководитель Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Культурный центр «Москвич».

Для обучения в инновационном формате дистанционного повышения квалификации приглашаются руководители и специалисты органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, руководители и специалисты государственных и муниципальных учреждений культуры.

Просим проинформировать о проведении обучения руководителей соответствующих подразделений органов местного самоуправления, подведомственных и заинтересованных учреждений, а также разместить информацию в региональных СМИ и интернет-ресурсах.

Мероприятие будет проходить в **дистанционном** формате на платформе **GetCourse**.

О принятом Вами решении об участии просим сообщить в отдел по работе с клиентами по многоканальному тел.: **+7 (965) 368-57-05** или электронной почте: **zhostkova@seminar-inform.ru**.

Приложение: Программа дистанционного обучения на 2 листах.

**Председатель Совета**



**А.В. Михеев**

**«ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ В 2022 ГОДУ»**

*13-16 сентября 2022 года, платформа GetCourse*

- **Актуальные вопросы развития учреждений культуры в 2022 году: изменения законодательства.** ПП РФ №540 от 18.04.2020, ПП РФ №437 от 03.04.2020. Изменение допустимых (возможных) отклонений значений показателей качества и (или) объема отдельной государственной услуги (работы) или целого государственного задания или его части в отношении федеральных государственных учреждений культуры, в которых приостановлен допуск посетителей. Увеличение посещаемости культурных мероприятий в 3 раза по сравнению с 2019 годом в соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 №474.
- **Финансовая устойчивость учреждений культуры.** Финансовый анализ учреждений и возможности выхода на самоокупаемость. Способы оптимизации расходов и методы сокращения затрат: выбор статей расходов и технологии экономии средств. Использование налоговых льгот в учреждениях культуры. *Разбор кейсов.*
- **Дополнительные источники дохода для учреждений культур.** Необходимые изменения в уставе для их осуществления, рекомендации по составлению локальных актов. Получение дополнительного дохода за счет образовательной деятельности (ПП РФ от 15.09.2020 №1441). Получение благотворительной помощи, пожертвований, грантов, целевых средств и т.д. Фандрайзинг и краудфандинг: рекомендации по организации деятельности. Сведения о порядке и условиях предоставления грантов из федерального, регионального и местных бюджетов на поддержку проектов в области культуры и искусства. *Разбор кейсов.*
- **Требования к организации оказания платных культурно-досуговых услуг.** Порядок действий организации в случае, если в нормативном акте учредителя установлена фиксированная цена единицы услуг; в нормативном акте учредителя установлена методика расчета цены за услугу; в нормативном акте учредителя установлены лишь общие правила определения цены на платную услугу; учредителем не регламентированы правила (методика) расчета цены на платные услуги. Особенности оказания платных услуг детям. Критерии оценки качества услуг. *Разбор кейсов.*
- **Современные методы определения себестоимости и цены платных услуг.** Расчетно-аналитический метод, метод прямого счета. Порядок составления смет. Затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги и накладные. Оказание платных услуг сверх государственного (муниципального) задания: особенности организации, ценообразования и учета. Взаимные обязанности и ответственность исполнителя и потребителя дополнительных платных услуг. Порядок предоставления льгот на дополнительные платные услуги.
- **Методы учета и анализа затрат.** Экономика и оценка эффективности платных услуг. Анализ данных бухгалтерского и операционного учета для принятия управленческих решений. Годовой рейтинг услуг. Расчет плановой себестоимости. Рентабельность. Прейскурант и протокол оказания услуг. Реестр и план закупок. Оптимизация.
- **Маркетинг платных услуг.** Удаленные услуги, дистанционные формы предоставления услуг. Законные способы информирования потребителей, требования к размещению на сайте информации об оказываемых услугах, исполнителях (Закон РФ от 07.02.1992 N2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»). Сайт, интернет-возможности, социальные сети. Сервисные услуги. Программы клиентского сервиса. Формирование клиентской лояльности. Основы продвижения платных услуг. *Разбор кейсов.*
- **Новые правила работы онлайн-касс и билетной системы в учреждениях культуры.** Практические вопросы применения ККТ. Перенос и отмена мероприятий, ваучеры на перенесенные мероприятия. РП РФ от 12.11.2020 № 2949-р. Ответственность и срок исковой давности за нарушение кассовых операций. ПП РФ от 10.08.2020 №1203 «О внесении изменений в ПП РФ от 03.04.2020 №442 об особенностях отмены, замены либо переноса мероприятий при ЧС.
- **Порядок оформления взаимоотношений с потребителями услуг.** Существенные условия договора, условия, ущемляющие права потребителя, рекомендации по сложным и неофициальным вопросам. Требования к договору. Предмет договора. Цели оказания услуг. Основные характеристики услуги. Взаимные права и обязанности сторон. Права потребителя. Обязанности учреждения по информированию потребителей услуг. Информация об услуге. Зоны риска учреждения. Ограничения по оказанию дополнительных услуг, не предусмотренных договором. Условия расторжения договора. Внутренний документооборот. ЛНА, регламенты, положения. Прейскуранты.
- **Требования к персоналу в сфере оказания платных услуг и развитие клиентского сервиса.** Оплата труда работников учреждений культуры при оказании платных услуг. Администрирование взаимодействия персонала и потребителя. Профилактика профессионального выгорания и клиентоориентированные стандарты. Стимулирование и обучение персонала. Нематериальные способы стимулирования персонала. Жалобы, претензии, конфликты, формирование реагирования персонала. Профилактика и методы работы в условиях риска и стресса. Аспекты регулирования трудовых отношений с работниками учреждений культуры в условиях введения профессиональных стандартов и эффективного контракта: стимулирование и мотивация специалистов.
- **Изменения в проведении проверок в сфере оказания платных услуг учреждений культуры.** Контроль качества и безопасности, контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Административная и уголовная ответственность, практические советы по минимизации рисков и разрешению досудебных и судебных споров.
- **Споры по ненадлежащему оказанию платных услуг.** Подведомственность, подсудность дел, правовые основания для исков требований, категории споров. Отличия обоснованных и необоснованных исков потребителей. Потребительский экстремизм. Особенности работы на этапе подготовки к судебному процессу. Споры по некачественному оказанию услуги. Особенности исковых требований потребителя, особенности доказывания, виды доказательств. Особенности квалификации спора при причинении вреда жизни и здоровью потребителя при оказании платной услуги.

## В ОБУЧЕНИИ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ:

- **КАТАЕВА Валентина Ивановна** – к.с.н., доцент кафедры государственного, муниципального управления и социальной инженерии Российского государственного социального университета; эксперт Школы лидеров. некоммерческих организаций Московского дома общественных организаций при Правительстве г. Москвы
- **БЕЛОКОНЕВА Флюза Нагимовна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Академического международного института, Генеральный директор ООО «Аудиторская организация «БиС-эксперт»
- **МЕРВАНЯН Саркис Размикевич** – директор Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Культурный центр «Москвич

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ОБУЧЕНИИ:

- Для участия в обучении **необходимо**: 1) зарегистрироваться по телефону **+7 (965) 368-57-05** или электронной почте **zhostkova@seminar-inform.ru**; 2) получить счет на оплату регистрационного взноса; 3) оплатить счет и передать копию платежного поручения на электронный адрес: **zhostkova@seminar-inform.ru**.
- Регистрационный взнос за участие одного слушателя составляет 39 000 рублей (НДС не облагается). При полной оплате участия до **25 августа 2022 года** действует специальная цена – **34 200 рублей** (НДС не облагается).
- В назначении платежа обязательно указать номер счета, название обучения и ФИО участника (ов).
- Начало обучения: **13 сентября в 10:00**. Продолжительность обучения – 32 часа.
- Участникам обучения выдается **Удостоверение** о повышении квалификации и комплект финансовых документов: договор, счет-фактура, акт выполненных работ, копия лицензии на образовательную деятельность.
- Организаторы оставляет за собой право вносить в заявленную программу незначительные изменения.

## ПЛАТФОРМА ОБУЧЕНИЯ:

**GETCOURSE**

- Обучение будет проходить на удобной современной платформе GetCourse
- Адрес сайта: <https://getcourse.ru/>
- Перед началом обучения слушатель получает персональный доступ в личный кабинет, где размещены видео-лекции, а также полный пакет методических материалов к обучению.
- Доступ предоставляется на 14 календарных дней.

### Банковские реквизиты института:

АНО ДПО «Институт экономики, управления и социальных отношений», ИНН 7718164921, КПП 771801001, р/с 40703810838290101628 в ПАО Сбербанк, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225.

**СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ  
СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (965) 368-57-05**