

Закон «О защите прав потребителей»: что изменилось?

1 сентября 2022 года вступил в силу Федеральный закон от 01.05.2022 № 135-ФЗ о внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон), которая определяет «Недопустимые условия договора, ущемляющие права потребителя, запреты и обязанности, налагаемые на продавца».

Что такое недопустимые условия договора?

В новой редакции статьи 16 Закона определено, что это условия, которые нарушают правила, устанавливаемые законами Российской Федерации или международными договорами. Они признаются ничтожными, и их доказанное наличие предполагает, что потребителю будут полностью возмещены убытки, понесенные в результате действия такого договора.

Контакты:

Ответственный исполнитель
региональной программы
Красноярского края «Обеспечение
защиты прав потребителей» -
министерство сельского хозяйства
и торговли Красноярского края
8 (391) 211-09-07
krasagro@krasagro.ru

Горячая линия управления
Федеральной службы по надзору
в сфере защиты прав потребителей
и благополучия человека
по Красноярскому краю
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)
8-800-555-49-43
8 (391) 226-89-50
(пн-чт: 10:00-12:00 и 13:00-17:00,
пт: 10:00-12:00 и 13:00-16:00)

Единый интернет-ресурс
Красноярского края
«Защита прав потребителей»
<http://24зпп.рф>



**Об изменениях
в Законе Российской
Федерации
от 07.02.1992 № 2300-1
«О защите прав
потребителей»**

Какие условия договора признаются недопустимыми?

Согласно Закону условиями, которые являются недопустимыми и не должны присутствовать в договорах, признаются следующие.

1. Предполагаемое право на односторонний отказ со стороны продавца (исполнителя) от условий, описанных в договоре.
2. Условия, ограничивающие право потребителя на свободный выбор территориальной подсудности споров.
3. Дополнительные штрафные санкции или обязанности для потребителя в ситуации его добровольного отказа от услуги.
4. Условия, согласно которым приобрести один товар или услугу можно только при условии приобретения другого товара или услуги.
5. Условия, которые ограничивают ответственность продавца или исполнителя за качество, своевременность или объем произведенной работы.
6. Условия, предполагающие оказание дополнительных платных услуг без согласия потребителя.
7. Условия, ограничивающие форму оплаты.
8. Условия, предполагающие основания для досрочного расторжения договора по требованию продавца или исполнителя.
9. Условия, уменьшающие размер законной неустойки.
10. Условия, которые ограничивают возможность выбора требований, предъявляемых в случае продажи товара или оказания услуги ненадлежащего качества.
11. Условия, которые устанавливают обязательный досудебный порядок рассмотрения споров.
12. Условия, возлагающие на потребителя бремя доказывания определенных обстоятельств, которые по закону он доказывать не должен.
13. Условия, ограничивающие потребителя в методах и средствах защиты своих прав.
14. Условия, которые ставят удовлетворение претензий по недостаткам товаров или услуг в зависимость от условий, которые не связаны с недостатками товаров или услуг.
15. Иные условия, нарушающие правила, установленные международными договорами и законами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей.

ВАЖНО!

Статья 16 Закона дополнена нормой, согласно которой организация не может отказаться от заключения или исполнения договора, если потребитель не предоставляет свои персональные данные. Исключение составляют случаи, когда обязанность предоставления таких данных предусмотрена законодательством Российской Федерации или непосредственно связана с исполнением договора с потребителем.

Новые положения о недопустимых условиях договоров распространяются и на отношения, возникшие до 1 сентября 2022 года. Поэтому предпринимателям, продающим товары и оказывающим услуги потребителям, нужно пересмотреть всю свою документацию и условия обслуживания граждан.

